

REGULAMIN DLA WYSTAWCÓW

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- A. Niniejszy Regulamin obowiązuje wszystkich Wystawców podczas wydarzenia – Targi Wyposażenia i Technologii Laboratoryjnych LABS EXPO, które odbędą się w dniach 19-20 marca 2025r r., na terenie Poznań Congress Center, teren Międzynarodowych Targów Poznańskich (zwanego dalej **Targami**) zorganizowanego przez Nowy Adres sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (00-833), ul. Sienna 75, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000977994, akta rejestrowe przechowywane przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posiadającą numer NIP: 527238557, REGON: 015242444,
e-mail: kontakt@nowyadres.pl, tel. +48 22 826 54 63, zwaną dalej **Organizatorem**.
- B. Wszyscy Wystawcy zobowiązani są przestrzegać postanowień niniejszego Regulaminu, Postanowień szczegółowych, przepisów przeciwpożarowych, bhp, porządkowych, w tym wszelkich wytycznych, zarządzeń bądź warunków określonych i wydawanych przez Organizatora w związku z Targami, a także innych ustaleń dokonanych pomiędzy Wystawcą a Organizatorem.

II. DEFINICJE

Zastosowane w Regulaminie pojęcia mają następujące znaczenie:

- 1) **Katalog** – informacje przygotowywane przez Organizatora na temat Targów, zawierające alfabetyczny i branżowy spis Wystawców, prezentowany w formie drukowanej i/lub elektronicznej i/lub w Internecie;
- 2) **Podwystawca** – osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, której odrębne przepisy przyznają zdolność prawną, biorąca udział w Targach na podstawie zgłoszenia Wystawcy i uiszczenia opłaty za zgłoszenie Podwystawcy, do którego stosuje się postanowienia dotyczące Wystawcy zawarte w niniejszym Regulaminie;
- 3) **Postanowienia szczegółowe** – postanowienia przygotowane przez Organizatora dotyczące zgłoszenia uczestnictwa i opłaty rejestracyjnej, powierzchni wystawienniczej, warunków płatności oraz terminu i godziny otwarcia Targów, stanowiące załącznik do niniejszego Regulaminu;
- 4) **Powierzchnia wystawiennicza** – stoisko udostępnione przez Organizatora Wystawcy na terenie Targów, na którym w trakcie Targów Wystawca prezentuje swoją ofertę targową;
- 5) **Targi** – Targi Wyposażenia i Technologii Laboratoryjnych LABS EXPO organizowane przez Nowy Adres sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie;
- 6) **Usługi targowe** – dodatkowe usługi oferowane przez Organizatora w ramach Targów, podlegające dodatkowej opłacie np. reklama na Targach, w Internecie, działania reklamowe niestandardowe, zabudowa standardowa lub indywidualna Powierzchni wystawienniczej;
- 7) **Wynagrodzenie Umowne Brutto** – kwota przysługująca Organizatorowi z tytułu udostępnienia Wystawcy Powierzchni wystawienniczej określona na podstawie Postanowień szczegółowych;
- 8) **Wystawca** – osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, której odrębne przepisy przyznają zdolność prawną, biorąca udział w Targach na podstawie Zamówienia i uiszczenia całego Wynagrodzenia Umownego Brutto;
- 9) **Zamówienie** – zgłoszenie udziału w Targach przez Wystawcę, w którym wskazuje swoje dane identyfikacyjne, rodzaj branży, rodzaj i wielkość preferowanej Powierzchni wystawienniczej, na podstawie którego Organizator rozpatruje zgłoszenie udziału w Targach.

III. DANE OSOBOWE

- A. Administratorem danych osobowych Wystawców i Podwystawców jest przez Nowy Adres sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (00-833), ul. Sienna 75, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000977994, akta rejestrowe przechowywane przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posiadającą numer NIP: 527238557, REGON: 015242444.

- B.** Administrator danych osobowych wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się w sprawach związanych z przetwarzaniem i ochroną danych osobowych pod adresem iod@nowyadres.pl lub kontakt@nowyadres.pl albo pisemnie, na adres siedziby Administratora danych osobowych.
- C.** Administrator danych osobowych przetwarza dane osobowe Wystawców i Podwystawców zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (zwanym dalej RODO), ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (zwaną dalej UODO) oraz innymi obowiązującymi przepisami prawa.
- D.** Administrator danych osobowych nie przekazuje danych do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej. Dane osobowe Wystawców i Podwystawców nie będą podlegać zautomatyzowanemu przetwarzaniu, w tym profilowaniu.
- E.** Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale ich niepodanie uniemożliwi zgłoszenie i udział w Targach. Dane osobowe będą przetwarzane w celu i zakresie związanym z organizacją Targów. Dane osobowe przetwarzane są w następujących celach:
- 1) zawarcia oraz wykonania na zasadach określonych Regulaminem umowy udostępnienia Powierzchni wystawienniczej (akceptacja Regulaminu i złożenie Zamówienia oraz przyjęcie przez Organizatora zgłoszenia i zapłata Wynagrodzenia Umownego Brutto stanowi zawarcie umowy) - podstawę przetwarzania danych osobowych stanowi art. 6 ust. 1 lit b) RODO;
 - 2) udzielania odpowiedzi na pytania kierowane przez Wystawców i Podwystawców – podstawę przetwarzania danych osobowych stanowi art. 6 ust. 1 lit b) RODO;
 - 3) wynikających z przepisów prawa - podstawę przetwarzania danych osobowych stanowi art. 6 ust. 1 lit c) RODO;
 - 4) archiwalnych i sprawozdawczych oraz do ustalenia, dochodzenia i obrony przed roszczeniami pozostających w związku z organizowanymi Targami, zapewnienia bezpieczeństwa osób i mienia - podstawę przetwarzania danych osobowych stanowi art. 6 ust. 1 lit f) RODO;
 - 5) promocji Targów - podstawę przetwarzania danych osobowych stanowi art. 6 ust. 1 lit f) RODO.
- F.** Wystawcy i Podwystawcy mogą wyrazić zgodę na otrzymywanie od Organizatora, lub podmiotów przez niego upoważnionych informacji handlowej w rozumieniu art. 10 ust. 2 Ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. Nr 144, poz. 1204) na podany w Zamówieniu adres poczty elektronicznej. W każdym momencie Wystawca lub Podwystawca może cofnąć udzieloną zgodę.
- G.** Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
- H.** W każdej chwili osoba, której dane dotyczą ma prawo do:
- 1) dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii;
 - 2) sprostowania (poprawiania) swoich danych;
 - 3) usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych;
 - 4) przenoszenia danych;
 - 5) wniesienia skargi do organu nadzorczego;
 - 6) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, w tym w szczególności wobec profilowania na potrzeby marketingu bezpośredniego.
- I.** Wystawcom i Podwystawcom przysługuje również prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa) na przetwarzanie ich danych przez Administratora.
- J.** Dane osobowe przetwarzane w celu i zakresie związanym z organizacją Targów są przetwarzane przez cały okres świadczenia usług, a następnie przez okres, w którym mogą ujawnić się ewentualne roszczenia związane z usługami, czyli przez 6 lat od dnia zakończenia świadczenia usług. Po tym czasie dane osobowe są usuwane.
- K.** Szczegółowe zasady przetwarzania i ochrony danych osobowych, w szczególności informacje dla osoby której dane dotyczą, wskazane w art. 13 i 14 RODO, zostały zawarte w Polityce Prywatności Administratora danych osobowych, z którą Wystawca i Podwystawca zapoznaje się przed podaniem danych osobowych w związku ze złożeniem Zamówienia.

IV. WARUNKI UDZIAŁU W TARGACH

- A.** Warunkiem wzięcia udziału w Targach jest:
- 1) wypełnienie przez Wystawcę, podpisanie i przesłanie do Organizatora Zamówienia za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail) oraz;

str. 2

- 2) dokonanie opłaty za zgłoszenie przez Wystawcę i pozostałe usługi wynikającego ze złożonego Zamówienia.
- B.** Zgłoszenie udziału poprzez złożenie Zamówienia należy dokonać najpóźniej w terminie określonym w Postanowieniach szczegółowych. Zgłoszenie uczestnictwa dokonane po tym terminie będzie rozpatrywane przez Organizatora w miarę dostępności Powierzchni wystawienniczej.
- C.** Organizator rozpatruje zgłoszenia udziału w Targach biorąc pod uwagę termin ich otrzymania oraz możliwości lokalizacyjne.
- D.** Organizator informuje o przyjęciu zgłoszenia udziału w Targach i zawarciu umowy zgodnie ze złożonym Zamówieniem, przysyłając Potwierdzenie udziału w formie elektronicznej, na podany przez Wystawcę adres poczty elektronicznej.
- E.** Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia Zamówienia od Wystawcy (np. z powodu niezgodności Zamówienia z zakresem tematycznym Targów, wyczerpania możliwości lokalizacyjnych Targów), o czym poinformuje Wystawcę w formie elektronicznej, na podany przez Wystawcę adres poczty elektronicznej.
- F.** Organizator zastrzega sobie prawo zmiany pierwotnie przydzielonej Powierzchni wystawienniczej, określonej w Zamówieniu, o czym informuje Wystawcę w formie elektronicznej, na podany przez Wystawcę adres poczty elektronicznej. Wystawcy w takim przypadku nie przysługuje prawo do odszkodowania lub zwrotu albo zmniejszenia Wynagrodzenia Umownego Brutto od Organizatora.
- G.** Wystawca zobowiązuje się do uiszczenia całego Wynagrodzenia Umownego Brutto w terminie wskazanym w Postanowieniach szczegółowych. W przypadku nie uiszczenia przez Wystawcę Wynagrodzenia Umownego Brutto, Organizator ma prawo, bez prawa dochodzenia przez Wystawcę jakiegokolwiek odszkodowania z tego tytułu, nie dopuścić Wystawcy do udziału w Targach, co nie zwalnia Wystawcy z obowiązku zapłaty na rzecz Organizatora pełnej kwoty Wynagrodzenia Umownego Brutto.
- H.** W przypadku gdy Wystawca nie stawi się na Targi i nie weźmie w nich udziału zapłaci na rzecz Organizatora karę umowną w wysokości stanowiącej 100% Wynagrodzenia Umownego Brutto.
- I.** Wysokość opłaty za zgłoszenie Wystawcy, zasady jej płatności i świadczenia w kalkulowane w tę opłatę są określone w Postanowieniach szczegółowych.

V. REZYGNACJA Z UDZIAŁU W TARGACH

- A.** Rezygnacja z udziału w Targach po otrzymaniu przez Wystawcę Potwierdzenia udziału wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności i powinna być wysłana listem poleconym do Organizatora. Za datę rezygnacji przyjmuje się datę doręczenia listu poleconego Organizatorowi.
- B.** Wystawcy, który zrezygnował z udziału w Targach nie przysługuje zwrot uiszczonych z tego tytułu opłat.
- C.** W przypadku rezygnacji, o której mowa w lit. A powyżej, Organizatorowi przysługuje kara umowna w wysokości:
- 1) 30% Wynagrodzenia Umownego Brutto w razie złożenia rezygnacji w terminie 30 dni przed rozpoczęciem Targów;
 - 2) 100% Wynagrodzenia Umownego Brutto w razie złożenia rezygnacji po terminie wskazanym w lit. C pkt 1 powyżej.
- D.** Wystawcy, który zrezygnował z udziału w Targach nie przysługują świadczenia objęte Zamówieniem i opłacone przez Wystawcę. Otrzymane od Organizatora karty wstępu, identyfikatory itp. podlegają zwrotowi.

VI. PODWYSTAWCY

- A.** Wystawca ma obowiązek zgłoszenia jako Podwystawców podmioty, które korzystają z części powierzchni Wystawcy i prezentują własne produkty i/lub usługi przy udziale własnego personelu.
- B.** Wystawca zobowiązany jest zgłosić Podwystawców przy składaniu Zamówienia lub w późniejszym terminie, nie później niż w terminie 30 dni przed rozpoczęciem Targów.
- C.** Organizator wyraża zgodę na udział Podwystawcy o czym informuje Wystawcę w formie elektronicznej, na podany przez Wystawcę adres poczty elektronicznej.
- D.** Organizator pobiera od Wystawcy jako podmiotu dokonującego zgłoszenia Podwystawcy opłatę za zgłoszenie Podwystawcy.
- E.** Wysokość opłaty za zgłoszenie Podwystawcy oraz termin płatności określony jest w Postanowieniach szczegółowych.
- F.** Bez zgody Organizatora Wystawca nie jest uprawniony do oddawania Powierzchni wystawienniczej lub jej części do używania innym podmiotom. W przypadku udostępnienia Powierzchni wystawienniczej podmiotom niezgłoszonym jako Podwystawcy, Organizator obciąża Wystawcę karą umowną w wysokości 5.000 zł.
- G.** Wystawca ponosi odpowiedzialność za wszelkie działania i zaniechania Podwystawców, jak za działania i zaniechania własne. Wystawca odpowiada również za ekspozyty i inne materiały Podwystawcy jak za własne ekspozyty i materiały.

- H. Podwystawcy przysługują prawa i obowiązki Wystawcy, o których mowa w niniejszym Regulaminie. W przypadku wątpliwości, wszelkie zawarte w niniejszym Regulaminie postanowienia odnoszące się do Wystawcy mają zastosowanie również do Podwystawcy.
- I. Wystawca ma obowiązek poinformować zgłaszanych przez siebie Podwystawców o postanowieniach niniejszego Regulaminu.

VII. USŁUGI TARGOWE

- A. Zamówienia Usług targowych związanych z uczestnictwem w Targach należy dokonać drogą elektroniczną (e-mail).
- B. Zamówienia Usług targowych należy dokonać w terminie składania Zamówienia lub w późniejszym terminie, nie później niż w terminie 60 dni przed rozpoczęciem Targów.
- C. Koszt oraz termin płatności Usług targowych zamówionych przez Wystawcę określony jest w „Postanowieniach szczegółowych”.
- D. Organizator gwarantuje Wystawcy w ramach Wynagrodzenia Umownego Brutto oraz Podwystawcy w ramach opłaty za zgłoszenie wpisu do Katalogu, pod warunkiem przekazania Organizatorowi szczegółowych danych takich jak nazwa firmy, dane teleadresowe, oferta targowa Wystawcy i Podwystawcy, które mają być przez Organizatora umieszczone w Katalogu.
- E. W przypadku braku przekazania szczegółowych danych, Organizator dokonuje wpisu do Katalogu na podstawie informacji podanych w Zamówieniu i zgłoszeniu Podwystawcy.
- F. Wystawcy i Podwystawcy mają prawo do zamówienia dodatkowych wpisów, a także reklam w Katalogu, w ramach Usług targowych.
- G. W przypadku Targów, których Katalog ma postać drukowaną, złożenie zamówienia dodatkowych wpisów w Katalogu po terminie oddania Katalogu do druku, o którym Organizator informuje, skutkować będzie zamieszczeniem wpisu wyłącznie w Internecie.
- H. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treści przekazane przez Wystawców i Podwystawców w postaci szczegółowych danych oraz wpisów i reklam w ramach Usług targowych przekazanych w celu umieszczenia w Katalogu, a także za konsekwencje błędów redakcyjnych i pominięć powstałych w Katalogu.
- I. Wystawca oświadcza, że posiada autorskie prawa majątkowe, niezbędne licencje i prawa do realizacji zawartej na podstawie Zamówienia umowy z Organizatorem oraz że treść i forma materiałów reklamowych użytych przez Wystawcę w związku z Targami nie będzie naruszać dóbr osobistych, dobrych obyczajów, przepisów prawa ani chronionych prawem dóbr osób trzecich. Materiały reklamowe używane przez wystawców nie będą ponadto stanowić przejawów nieuczciwej konkurencji w rozumieniu ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 roku o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. W przypadku, gdy osoby trzecie zgłoszą uzasadnione roszczenia wynikające z tytułu naruszenia w/w praw lub w przypadku gdy Organizator poniesie z tego tytułu ewentualne szkody Wystawca zobowiązuje się do zaspokojenia w całości w/w roszczeń i/lub do pokrycia w pełnej wysokości w/w szkód.
- J. Wystawca upoważnia Organizatora do korzystania z praw Wystawcy określonych w lit. I powyżej, w zakresie oraz wyłącznie w celu realizacji Zamówienia oraz promocji Targów.
- K. Wystawcy mają prawo do zamówienia dodatkowych reklam poza Powierzchnią wystawienniczą w ramach Usług targowych.
- L. Wystawcy mają prawo do zamówienia standardowej lub indywidualnej zabudowy Powierzchni wystawienniczej w ramach Usług targowych. Zamówienie zabudowy indywidualnej wymaga zawarcia odrębnej umowy o budowę i wyposażenie Powierzchni wystawienniczej. Warunkiem rozpoczęcia przez Organizatora realizacji zamówienia jest zawarcie odrębnej umowy, dokonanie przez Wystawcę wynagrodzenia wynikającego z odrębnej umowy, a także uregulowanie wymagalnych należności z tytułu udziału w Targach, w tym w szczególności całego Wynagrodzenia Umownego Brutto. Wykonanie zamówienia jest potwierdzane stosownym protokołem podpisanym przez Organizatora i Wystawcę.
- M. W ramach zamówienia standardowej lub indywidualnej zabudowy Powierzchni wystawienniczej Organizator poza montażem Powierzchni wystawienniczej dokonuje również jej demontażu, po uprzednim usunięciu przez Wystawcę wyposażenia Powierzchni wystawienniczej w terminie wskazanym w odrębnej umowie, o której mowa w lit. L powyżej.

VIII. REKLAMA I PROMOCJA

- A. Wystawca może zamówić dodatkowe usługi reklamowe. Forma i cennik podstawowych usług reklamowych i informacje szczegółowe zostaną udzielone przez Organizatora na wniosek Wystawcy za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail).

- B.** Każdy Wystawca ma prawo do reklamowania i prezentowania swoich produktów lub usług w obrębie własnego stoiska, z zastrzeżeniem, iż nie może to naruszać obowiązujących przepisów prawa oraz normalnego toku pracy innych Wystawców i zwiedzających Targi. Reklama realizowana przez Wystawcę we własnym stoisku wykonywana jest na jego ryzyko i odpowiedzialność.
- C.** Reklama o charakterze politycznym jest surowo zabroniona. Materiały informacyjne o charakterze politycznym nie mogą być rozpowszechniane w żadnej formie. Projektowanie i dekoracja stoisk musi być wolna od jakichkolwiek deklaracji politycznych.
- D.** Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania własnej oceny przedstawionych przez Wystawcę materiałów reklamowych lub informacyjnych w zakresie ich zgodności z obowiązującymi regulacjami oraz dobrymi obyczajami. W przypadku zakwestionowania przez Organizatora treści materiałów, Wystawca dokona ich zmiany tak, aby treść materiałów reklamowych lub informacyjnych nie budziła wątpliwości Organizatora.
- E.** W przypadku niezastosowania się Wystawcy do lit. C i D powyżej Organizator ma prawo żądać od Wystawcy usunięcia wszystkich treści i eksponatów zawierających elementy o charakterze politycznym, niezgodnym z celem imprezy, w wyznaczonym przez Organizatora terminie.
- F.** W przypadku niezastosowania się Wystawcy do lit. E powyżej Organizator ma prawo do usunięcia treści i eksponatów zawierających elementy o charakterze politycznym, niezgodnym z celem imprezy, na koszt i ryzyko Wystawcy.
- G.** Wystawca zobowiązany jest do naprawienia wszelkich szkód powstałych po stronie Organizatora w związku z treścią lub formą prezentowanych przez Wystawcę materiałów reklamowych lub informacyjnych, w tym: do poniesienia wszelkich kosztów postępowań spornych, a w tym opłat sądowych, kosztów zastępstwa procesowego i innych uzasadnionych wydatków Organizatora poniesionych w związku z wszelkimi roszczeniami osób trzecich związanymi z materiałami Wystawcy. Jednocześnie, Organizator jest zobowiązany do niezwłocznego poinformowania Wystawcę o zgłoszonych roszczeniach lub wszczęciu postępowania w sprawie treści lub formy materiałów reklamowych lub informacyjnych Wystawcy.
- H.** Jeżeli w wyniku oceny materiałów reklamowych lub informacyjnych Wystawcy, dokonanej zgodnie z lit. C i D powyżej, bądź z innych przyczyn leżących po stronie Wystawcy, konieczne jest dokonanie zmian lub poprawek w treści ww. materiałów, Wystawcy nie przysługuje wobec Organizatora jakiegokolwiek roszczenie związane ze zwrotem kosztów poniesionych w związku z ponownym przygotowaniem materiałów reklamowych lub informacyjnych Klienta.
- I.** Reklama, promocja i innego rodzaju prezentacja produktów lub usług przez Wystawców na terenie Targów, poza stoiskiem, jest odpłatna i wymaga zgody Organizatora.
- J.** Podjęcie przez Wystawcę działań opisanych w lit. I powyżej bez zgody Organizatora spowoduje usunięcie reklam na koszt i ryzyko Wystawcy.
- K.** Tablice reklamowe, bannery i inne nośniki rozmieszczane są wyłącznie przez Organizatora.
- L.** Fotografowanie, filmowanie oraz utrwalanie obrazu w jakiegokolwiek innej formie podczas trwania Targów wymaga zgody Organizatora, a jeżeli dotyczy pojedynczych stoisk i eksponatów, wymaga również uprzedniej zgody zainteresowanych Wystawców.
- M.** W przypadku, gdy Organizator nie może ze względów prawnych, organizacyjnych lub technicznych wykonać zamówionych przez Wystawców usług, niezwłocznie powiadomi o tym Wystawcę. W takim przypadku Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie usługi. W przypadku, gdy powyższa niemożność wynika z przyczyn leżących po stronie Wystawcy, Wystawca zobowiązany jest dokonać zapłaty za zamówione, a niewykonane z jego winy usługi.

IX. OPŁATY

- A.** Ceny dotyczące najmu Powierzchni wystawienniczej, obowiązkowej opłaty rejestracyjnej (Wystawcy i Podwystawcy) zamieszczone są w Postanowieniach szczegółowych.
- B.** Wystawca dokonuje zapłaty należności za udział w Targach w następujący sposób:
- 1) zaliczka w wysokości 50% Wynagrodzenia Umownego Brutto (wartość/cena brutto uwzględnia podatek od towarów i usług (VAT), zgodnie z obowiązującymi przepisami) wynikającej z umowy płatna w ciągu 14 dni od daty podpisania Zamówienia przez Wystawcę;
 - 2) uregulowanie pozostałych należności (50%) nastąpi nie później niż 30 dni przed Targami tj. do dnia 19 lutego 2025r. W przypadku niedokonania wpłaty w tym terminie Organizator ma prawo nie dopuścić Wystawcy do udziału w Targach bez zwrotu dotychczas wpłaconych zaliczek;
- C.** w przypadku ceny promocyjnej, możliwość skorzystania z promocji jest uzależniona od zapłaty 100% należności wynikającej z umowy do dnia 30 listopada 2024r. W przypadku niedokonania wpłaty w terminie do dnia 30 listopada 2024r., zapłata należności za udział w Targach nastąpi po cenach podstawowych (wyższych od

str. 5

promocyjnych). W przypadku wpłaty w wysokości mniejszej niż 100 % wartości Wynagrodzenia Umownego Brutto, Organizator wystawi dokument pro forma wskazujący pozostałą do zapłaty część należności, którą należy uregulować w terminie wskazanym w dokumencie pro forma. Dokonana wpłata zostanie zafakturowana przez Organizator zgodnie z obowiązującymi przepisami.

D. Rozliczenia z zagranicznymi kontrahentami z tytułu udostępnienia Powierzchni wystawienniczej są dokonywane przez Organizatora według średniego kursu EUR ogłoszonego przez NBP:

- 1) w dniu roboczym poprzedzającym datę wystawienia faktury albo dokumentu pro forma – jeżeli należność na poczet opłaty z tytułu udostępnienia Powierzchni wystawienniczej wpłynęła na rachunek bankowy Organizatora przed terminem zgłoszeń uczestnictwa;
- 2) w ostatnim dniu roboczym poprzedzającym termin nadsyłania zgłoszeń – jeżeli należność na poczet opłaty z tytułu udostępnienia Powierzchni wystawienniczej wpłynęła na rachunek bankowy Organizatora w dniu ustalonym jako termin zgłoszeń uczestnictwa lub po tym terminie.

E. Opłata Rejestracyjna Wystawcy:

- 1) opłata rejestracyjna Wystawcy określona jest w Postanowieniach szczegółowych (opłata/cena netto nie uwzględnia podatku od towarów i usług VAT);
- 2) świadczenia dla Wystawcy, wchodzące w zakres pakietu są szczegółowo określone w opisie opłaty rejestracyjnej Wystawcy w Postanowieniach szczegółowych;
- 3) podmiot zgłaszający uczestnictwo jest zobowiązany do dokonania opłaty rejestracyjnej Wystawcy w pełnej wysokości (100% wartości brutto), równoległe ze zgłoszeniem uczestnictwa;
- 4) dokonanie opłaty zostanie potwierdzone przez Organizatora wystawieniem faktury zgodnie z obowiązującymi przepisami;
- 5) rozliczenia z zagranicznymi kontrahentami z tytułu opłaty za zgłoszenie Wystawcy są dokonywane przez Nowy Ares według średniego kursu EUR analogicznie do zasad wskazanych w lit. D.

F. Opłata rejestracyjna Podwystawcy:

- 1) opłata za zgłoszenie Podwystawcy określona jest w Postanowieniach szczegółowych (opłata/cena netto nie uwzględnia podatku od towarów i usług VAT);
- 2) świadczenia dla Podwystawcy, wchodzące w zakres pakietu są szczegółowo określone w opisie opłaty za zgłoszenie Podwystawcy w Postanowieniach szczegółowych;
- 3) opłata za zgłoszenie Podwystawcy zostanie zafakturowana przez Organizatora zgodnie z obowiązującymi przepisami. Opłata powinna być dokonana w terminie wskazanym na fakturze;
- 4) opłata za zgłoszenie Podwystawcy dokonana przez kontrahenta zagranicznego zostanie przez Nowy Adres zafakturowana według średniego kursu EUR ogłoszonego przez NBP w ostatnim dniu roboczym poprzedzającym rozpoczęcie Targów.

G. Od nieterminowej wpłaty należności naliczane będą odsetki w wysokości ustawowej.

H. Wystawca winien dokonać wpłat, o których mowa powyżej na rachunek bankowy wskazany przez Organizatora (Zgłoszenie Uczestnictwa). Wystawca zobowiązany jest do pokrycia kosztów przelewów bankowych.

I. Za termin wpłaty należności Strony uznają datę wpływu środków pieniężnych na rachunek bankowy Organizatora.

J. W sytuacji, gdy Wystawca nie jest płatnikiem (adresatem faktury VAT) wówczas winien poinformować o tym Organizatora przy składaniu zamówienia, załączając pisemną zgodę płatnika oraz dane umożliwiające wystawienie faktury VAT w sposób zgodny z polskim prawem podatkowym.

X. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

A. Organizator ponosi odpowiedzialność tylko za szkody wyrządzone Wystawcy z winy umyślnej Organizatora.

B. Organizator ponosi odpowiedzialność za niewykonanie lub nienależyte wykonanie Zamówienia – niezależnie od podstawy prawnej tej odpowiedzialności – wyłącznie w zakresie rzeczywistej straty Wystawcy, a łączna kwota odszkodowania z tego tytułu nie może przekroczyć Wynagrodzenia Umownego Brutto.

- C. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenia, kradzież oraz zniszczenie przedmiotów znajdujących się na Powierzchni wystawienniczej Wystawcy, w tym wywołane przez osoby trzecie.
- D. Wyłączną odpowiedzialność za przedmioty znajdujące się na Powierzchni wystawienniczej udostępnionej Wystawcy ponosi Wystawca. Wystawca zobowiązany jest do dostarczenia we własnym zakresie przedmiotów na Powierzchnię wystawienniczą oraz do ich usunięcia po zakończeniu Targów w wyznaczonym na demontaż terminie.
- E. Wystawca ponosi pełną odpowiedzialność materialną na zasadzie ryzyka za wszelkie szkody wyrządzone Organizatorowi lub osobom trzecim przez Wystawcę lub osobę działającą w jego imieniu, na jego rzecz albo reprezentującą jego prawa.
- F. O zaistnieniu każdego zdarzenia wywołującego szkodę lub grożącego jej wywołaniem, Wystawca zobowiązany jest niezwłocznie powiadomić Organizatora.
- G. Wystawca oświadcza, że posiada prawa autorskie, niezbędne licencje i prawa do produktów znajdujących się na Powierzchni wystawienniczej lub którymi Wystawca się posługuje. Organizator nie ponosi odpowiedzialności względem Wystawców oraz podmiotów trzecich za jakiegokolwiek naruszenie ich praw własności intelektualnej (w tym. wzoru przemysłowego, wzoru użytkowego, znaku towarowego), praw autorskich i praw pokrewnych, oznaczenia geograficznego, know-how itp.
- H. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności względem Wystawcy, w sytuacji gdy Wystawca nie uzyska wiz lub innych dokumentów wymaganych do wjazdu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej lub udziału w Targach. W przypadku nie wzięcia udziału w Targach z powodu braku uzyskania wiz lub innych dokumentów wymaganych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej lub do udziału w Targach Organizator nie jest zobowiązany do zwrotu Wystawcy wpłaconych należności, okoliczność taka nie zwalnia Wystawcy z obowiązku uiszczenia na rzecz Organizatora całego Wynagrodzenia Umownego Brutto oraz opłat za Usługi targowe.
- I. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za przerwy w dostawie mediów i usług, spowodowane okolicznościami od niego niezależnymi, w tym będącymi po stronie dostawcy tych mediów i usług.
- J. Organizator zaleca Wystawcy ubezpieczenie od odpowiedzialności cywilnej wynikającej z udziału w Targach, jak również ubezpieczenia mienia Wystawcy, w szczególności ekspozatów i innego sprzętu, za który jest on odpowiedzialny oraz rzeczy osobistych.
- K. Wystawca zobowiązany jest we własnym zakresie ubezpieczyć się z tytułu odpowiedzialności cywilnej, a także ubezpieczyć swoje mienie wnoszone na teren Targów, zarówno na okres trwania Targów, jak i na okres montażu i demontażu.

XI. PRZEPISY PORZĄDKOWE

- A. Wystawca w trakcie montażu i demontażu stoiska oraz podczas Targów zobowiązany jest do korzystania z terenu Targów i infrastruktury budynku PCC w sposób, który nie będzie naruszał ogólnie przyjętych zasad współzycia społecznego oraz nie będzie zakłócał lub utrudniał korzystania z innych lokali i pomieszczeń znajdujących się na terenie MTP.
- B. Obsługę uczestników Targów, w szczególności obsługę Wystawców i Podwystawców, zapewnia Biuro Targów prowadzone przez Organizatora. Biuro Targów i Punkt Techniczny znajdują się w Holu Głównym PCC na poziomie 1. Biuro Targów czynne jest w godzinach otwarcia Targów oraz w dniu rejestracji Wystawców, tj. na dzień przed rozpoczęciem Targów (w godzinach 14.00 – 21.00). W okresie montażu i demontażu stoisk, budowanych przez firmy zewnętrzne, uczestników obsługuje Punkt Techniczny (w godzinach 8.00-21.00). Osoby upoważnione przez Organizatora do kontaktów z Wystawcami i obsługujące Punkt Techniczny oraz Biuro Targów posiadają identyfikacyjne karty organizatora.
- C. Wystawca jest zobowiązany do bezwzględnego przebywania na stoisku oraz do zachowania pełnego wyposażenia stoiska w godzinach otwarcia Targów dla zwiedzających. W przypadku stwierdzenia nieobecności Wystawcy lub jego przedstawicieli lub braku pełnego wyposażenia stoiska w ww. określonym czasie, Organizator obciąży Wystawcę karą umowną w wysokości **3.000 PLN**.
- D. Wystawca oraz osoby zatrudnione przez Wystawcę do montażu i demontażu Powierzchni wystawienniczej (stoiska) są uprawnione do przebywania na terenie targowym w okresie montażu i demontażu stoisk zgodnie z informacją zawartą w Instrukcji dla Wystawców. Pozostanie na terenie targowym poza wymienionymi godzinami w dniach montażu i demontażu stoisk musi być bezwzględnie uzgodnione z Organizatorem. Wystawca będzie obciążony wynikającymi z tego tytułu kosztami, takimi jak wynajęcie dodatkowej ochrony oraz obsługi gospodarczej i technicznej.

- E.** Wykonawca zabudowy przed przystąpieniem do prac ma obowiązek złożyć u Organizatora prawidłowo wypełnione upoważnienie dla wykonawcy zabudowy i Oświadczenie Wykonawcy Zabudowy.
- F.** Karty identyfikacyjne uprawniające do wstępu na teren Targów w okresie montażu i demontażu stoisk, wystawiane są przez Organizatora na podstawie pisemnego zamówienia Wystawcy lub przedsiębiorcy budującego stoiska.
- G.** W czasie przewidzianym na montaż i demontaż, w obrębie swojego stoiska, Wystawca ma prawo dokonywać tylko niezbędnych robót montażowych i ostatecznego retuszu. Nie wolno natomiast dokonywać podstawowych prac (stolarskich i malarskich, itp.), związanych z przygotowaniem stoisk lub ekspozycji. W szczególności zabronione są prace związane ze spawaniem, szlifowaniem drewna i gipsu oraz inne prace powodujące zapylenie.
- H.** Wystawca lub/i wykonawca zabudowy zobowiązany jest do codziennego sprzątnięcia ciągów komunikacyjnych w obrębie stoiska podczas montażu i demontażu oraz stoiska targowego podczas trwania imprezy targowej. W przypadku niewykonania powyższych prac porządkowych Organizator zleci ich wykonanie na koszt i ryzyko Wystawcy.
- I.** Stoiska wystawiennicze łącznie z urządzeniami i ekspozycjami oraz nośnikami reklam należy montować w taki sposób, żeby nie stanowiły zagrożenia dla bezpieczeństwa i porządku publicznego, a w szczególności dla życia i zdrowia osób przebywających na terenie Targów.
- J.** Wystawca wykonujący zabudowę stoiska we własnym zakresie lub za pośrednictwem firmy zewnętrznej, przed rozpoczęciem montażu, podczas montażu, nie później jednak niż w dniu poprzedzającym otwarcie Targów tj. dnia 19 marca 2025 r. zobowiązany jest zgłosić się do Punktu Technicznego, celem dokonania protokolarnego odbioru Powierzchni wystawienniczej od Organizatora. Organizator zastrzega sobie prawo do wyznaczenia określonego terminu odbioru Powierzchni wystawienniczej. Odbioru Powierzchni wystawienniczej dokonać może jedynie upoważniony przedstawiciel Wystawcy. Za osobę upoważnioną uznaje się osobę, która złożyła podpis na Zamówieniu lub widnieje w Zamówieniu jako osoba kontaktowa. Wszelkie inne osoby celem odbioru stoiska powinny posiadać pisemne upoważnienie od Wystawcy (osoby składającej podpis na Zamówieniu).
- K.** Wystawca w dniu poprzedzającym otwarcie Targów w godzinach 14.00-21.00 zobowiązany jest zgłosić się do Biura Targów, celem dokonania rejestracji i odbioru kart identyfikacyjnych oraz materiałów dla Wystawców. Odbioru kart identyfikacyjnych, materiałów dla Wystawców i rejestracji dokonać może jedynie upoważniony przedstawiciel Wystawcy. Za osobę upoważnioną uznaje się osobę, która złożyła podpis na umowie uczestnictwa lub widnieje w umowie jako osoba kontaktowa. Wszelkie inne osoby powinny posiadać pisemne upoważnienie od Wystawcy (osoby składającej podpis na umowie).
- L.** Karty identyfikacyjne uprawniają do bezpłatnego wstępu i przebywania na terenie Targów podczas ich trwania. Karty identyfikacyjne wydawane są w zależności od wykupionej Powierzchni wystawienniczej (stoiska) na następujących zasadach:
- 1) 2 karty – stoisko do 10 m²;
 - 2) 4 karty - stoisko do 20 m²;
 - 3) 6 kart – stoisko do 50 m²;
 - 4) 8 kart – stoisko do 75 m²;
 - 5) 10 kart - stoisko do 100 m²;
 - 6) 12 kart – stoisko do 200 m²;
 - 7) po jednej karcie na każde 50 m² powyżej 200 m²;
 - 8) dodatkowe karty Wystawcy, ponad limit określony powyżej, sprzedawane są poprzez kontakt z Organizatorem drogą elektroniczną (e-mail).
- M.** Organizator ma prawo nie wpuścić bądź usunąć z terenu Targów osoby nieposiadającej kart identyfikacyjnych.
- N.** Każda ścianka przylegająca bezpośrednio do innego stoiska i będąca wyższą niż 2,5 m musi być od strony tego drugiego stoiska estetycznie wykończona w kolorze białym lub musi być przezroczysta.
- O.** W dniach i godzinach montażu i demontażu stoisk udostępniane jest tylko techniczne podłączenie prądu elektrycznego.
- P.** Godziny i dni montażu oraz demontażu stoisk określa Instrukcja dla Wystawców.
- Q.** W uzasadnionych wypadkach, Organizator może ingerować w wystrój i wyposażenie powierzchni wystawienniczej (stoiska), w szczególności usuwać przedmioty niebezpieczne i wydzielające nieprzyjemne zapachy, demontować urządzenia zakłócające pracę innym Wystawcom na koszt i ryzyko Wystawcy.
- R.** Pokazy sprzętu, pokazy warsztatowe i inne działania promocyjne Wystawcy muszą być uprzednio uzgodnione z organizatorem i nie mogą utrudniać lub uniemożliwiać obsługi innych stoisk oraz przemieszczania się uczestników i zwiedzających.

- S. Posiadany na stoisku sprzęt nagłośnieniowy lub audiowizualny powinien być używany w sposób nie zakłócający obsługi sąsiadujących stoisk.
- T. Ekspozyty nie mogą być umieszczane w przejściach, jak również na stoiskach nie wolno urządzać pokazów, które mogłyby spowodować zatłoczenia lub stanowiłyby przeszkodę dla ruchu zwiedzających. Przejścia powinny przez cały czas pozostawać niezablokowane.
- U. W pomieszczeniach, w których odbywają się Targi obowiązuje całkowity zakaz wkręcania, przybijania, przyklejania i opierania jakichkolwiek przedmiotów do ścian i innych konstrukcji stałych budynku.
- V. Wystawca ma prawo eksponować i reklamować swoje towary wyłącznie na wykupionym stoisku pod warunkiem, że ekspozyty nie zasłonią sąsiednich ekspozycji ani nie zakłócą normalnego toku pracy innych Wystawców. Zakazuje się używania urządzeń nagłaśniających, dodatkowego oświetlenia itp., które mogą zakłócić normalny tok pracy innych wystawców.
- W. Maszyny i urządzenia wolno podłączyć tylko wtedy, gdy wyposażono je we wszelkie przepisowe elementy ochronne a w szczególności w osłony i barierki zapobiegające dostępowi osób nieuprawnionych. Uruchamianie maszyn i urządzeń nie odpowiadających wymogom bezpieczeństwa oraz obsługiwanie ich przez personel nieuprawniony jest zabronione. Przy demonstrowaniu maszyn i urządzeń w ruchu należy wydzielić i odpowiednio zabezpieczyć teren przeznaczony na ten cel.
- X. Dostawa towarów, ekspozytów targowych, montaż oraz wyposażenie stoisk musi być zakończona w dniu poprzedzającym otwarcie Targów w godzinach 16.00-22.00. W miarę możliwości technicznych i organizacyjnych Organizator może wyrazić zgodę na dostawę towarów i ekspozytów targowych w innych terminach.
- Y. Wystawcy nie wolno demontować stoiska i usuwać ekspozytów w czasie trwania Targów, tj. przed terminem ich oficjalnego zakończenia. Przez cały okres Targów oraz w czasie instalowania i rozbierania swojej ekspozycji na stoisku będzie obecny upoważniony przedstawiciel Wystawcy. Szczegółowe informacje dotyczące zasad przebywania Wystawców na Terenie Targów przed ich otwarciem, w czasie trwania i po ich zamknięciu zostaną przekazane Wystawcy w osobnej informacji. Po zakończeniu Targów Wystawca zobowiązany jest usunąć ekspozyty, tablice reklamowe, bannery i inne nośniki oraz przywrócić zajmowaną powierzchnię wystawienniczą (stoisko) do stanu z dnia przekazania przez Organizatora, w terminie demontażu określonym w instrukcji dla Wystawców. W miarę możliwości technicznych i organizacyjnych Organizator może wyrazić zgodę na wykonanie powyższych czynności w terminie innym niż wskazany w Instrukcji dla Wystawców w terminie demontażu. Organizator będzie wówczas pobierać dodatkową opłatę w wysokości uzgodnionej z Wystawcą. W przypadku niewykonania powyższych czynności w terminie demontażu lub w terminie uzgodnionym z Organizatorem, Organizator wykona lub zleci ich wykonanie na koszt i ryzyko Wystawcy, a pozostawione przez Wystawcę elementy zabudowy i wyposażenia stoiska, a także ekspozyty, tablice reklamowe, bannery oraz inne nośniki nieusunięte w okresie demontażu, Organizator usunie z Powierzchni targowej, na koszt i ryzyko Wystawcy. Organizator nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności za zniszczenie lub zaginięcie mienia Wystawcy nieusuniętego w terminie z terenu Targów przez Wystawcę.
- Z. Za zaistniałe w powierzchni wystawienniczej braki i uszkodzenia Wystawca zostanie obciążony równowartością aktualnej ceny rynkowej zaginionego lub uszkodzonego przedmiotu. Wystawca ponosi odpowiedzialność również za ewentualne braki i uszkodzenia urządzeń, pomieszczeń lub rzeczy znajdujących się na terenie Targów, z których korzysta Wystawca, jego pracownicy lub osoby przez niego zatrudnione.
- AA. Wywóz ekspozytów oraz demontaż stoiska przed zakończeniem Targów są zabronione.**
- BB.** Transport, przeładunek, pakowanie i rozpakowanie, montaż i demontaż ekspozytów i innych materiałów na terenie Targów Wystawca wykonuje na własny koszt i ryzyko.
- CC.** Transport, wyładunek, rozpakowanie, montaż, demontaż, spakowanie i załadunek ekspozytów oraz innych materiałów wystawowych wykonywane są przez Wystawcę, na jego koszt i ryzyko. Ponadto:
- 1) pojazdy zajmujące się rozładunkiem powinny być w nienagannym stanie technicznym, (brak wycieków, normalna emisja spalin itd.),
 - 2) rozładunek odbywa się w miejscu do tego przeznaczonym i określonym w Instrukcji dla Wystawców;
 - 3) rozładunek powinien odbyć się tak szybko i sprawnie jak to możliwe (maksymalny czas postoju samochodu przy rampie rozładunkowej – 2 godz.);
 - 4) wszystkie samochody, po dokonaniu rozładunku, muszą niezwłocznie opuścić teren MTP;
 - 5) Wystawcy, którzy pozostawią samochody po zakończeniu rozładunku zostaną obciążeni kosztami postoju wg cennika parkingowego MTP;
 - 6) Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia pojazdów, które nie spełnią ww. warunków.

- DD.** Ze względów bezpieczeństwa i z powodów organizacyjnych, rozładunek, załadunek i transport towarów oraz montaż i demontaż konstrukcji na terenie PCC za pomocą urządzeń mechanicznych kierowanych przez operatora, takich jak dźwigi, wózki widłowe, wózki nożycowe, platformy załadownicze itp. może być dokonywany jedynie przez obsługę MTP.
- EE.** Funkcjonowanie systemu parkingowego charakteryzują następujące parametry:
- 1) organizatorzy nie zapewniają bezpłatnych miejsc parkingowych;
 - 2) postój na parkingu jest możliwy po pobraniu biletu parkingowego na wjeździe na parking, chyba że wystawcy posiadają karnety parkingowe – które należy przyłożyć do czytnika;
 - 3) opłatę za parking należy uiścić w kasach parkingowych.
- FF.** Na terenach targowych obowiązuje bezwzględny zakaz:
- 1) korzystania z uszkodzonej lub prowizorycznej instalacji elektrycznej lub eksploatacji urządzeń elektrycznych na zasadach sprzecznych z ich przeznaczeniem oraz przepisami przeciwpożarowymi, a także pozostawiania bez dozoru włączonych do sieci elektrycznej urządzeń nieprzystosowanych do ciągłej eksploatacji;
 - 2) zastawiania dojeżdżających do urządzeń przeciwpożarowych oraz tarasowania przejść i wyjść ewakuacyjnych, korytarzy, holu i klatek schodowych, jak również używania sprzętu pożarniczego niezgodnie z przeznaczeniem;
 - 3) umieszczania w stoisku ekspozycji niebezpiecznych dla uczestników Targów i zwiedzających. Organizator zastrzega sobie prawo usunięcia oraz odmowy wystawienia ekspozycji, które uzna za niebezpieczne;
 - 4) palenia tytoniu oraz używania otwartego ognia w obiektach targowych.
- GG.** Zaproszenia drukowane przez Wystawców i osoby trzecie nie uprawniają do wejścia na teren Targów.
- HH.** Projekt instalacji elektrycznej na stoisku budowanym przez Wystawcę lub wynajętą firmę zewnętrzną powinien być przygotowany zgodnie z obowiązującymi przepisami i normami przez osobę posiadającą stosowne uprawnienia i przedstawiony Organizatorowi nie później niż w terminie 40 dni przed datą rozpoczęcia Targów. Instalacja elektryczna musi być wykonana przez osobę posiadającą stosowne uprawnienia. Nieprzedstawienie projektu instalacji elektrycznej w wyznaczonym powyżej terminie uprawnia Organizatora do odmowy udzielenia zgody na podłączenie zasilania, co nie zwalnia Wystawcy z obowiązku pokrycia kosztów doprowadzenia zasilania elektrycznego do stoiska.
- II.** Wystawca wykonujący zabudowę Powierzchni wystawienniczej we własnym zakresie lub za pośrednictwem wynajętej firmy zewnętrznej, zobowiązany jest do przekazania Organizatorowi projektu zabudowy stoiska w 2 rzutach z zaznaczeniem miejsc doprowadzenia mediów: wodno-kanalizacyjnego, przyłącza elektrycznego, Internetu oraz innych niezbędnych do jej realizacji dokumentów (w tym specyfikacji użytych materiałów wraz z atestami na stopień palności) nie później niż w terminie 21 dni przed datą rozpoczęcia Targów oraz uzyskania zgody Organizatora, na realizację projektu.
- JJ.** Na stoisku budowanym przez Wystawcę we własnym zakresie lub przez wynajętą firmę zewnętrzną, Wystawca jest odpowiedzialny za prawidłowe wykonanie i działanie wewnętrznej instalacji elektrycznej oraz zabudowę stoiska, natomiast Organizator odpowiada za poprawność wykonania doprowadzającego przyłącza elektrycznego i zapewnienie mocy zgodnej z zamówieniem.
- KK.** W przypadku, gdy Organizator nie może ze względów prawnych, organizacyjnych lub technicznych wykonać zamówionych przez Wystawców usług, niezwłocznie powiadomi o tym Wystawcę. W takim przypadku Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie usługi. W przypadku, gdy powyższa niemożność wynika z przyczyn leżących po stronie Wystawcy, Wystawca zobowiązany jest dokonać zapłaty za zamówione, a niewykonane z jego winy usługi.
- LL.** W przypadku niezgodnienia i nieprzekazania Organizatorowi planów zabudowy, planów elektrycznych, atestów w terminach określonych Regulaminem, Organizator obciąża Wystawcę karą umowną w wysokości 5.000 zł.

XII. MATERIAŁY PROMOCYJNE

- A.** Organizator zastrzega sobie prawo do wykonywania zdjęć, tworzenia relacji, fotorelacji oraz relacji wideo z Targów.
- B.** Organizator może wykorzystać wizerunek Wystawców tylko do promocji i marketingu Targów lub imprez towarzyszących.
- C.** Zdjęcia oraz relacje wideo zawierające wizerunek Wystawców mogą zostać umieszczone w serwisach Youtube i Facebook Organizatora oraz na stronach internetowych www.grupamtp.pl oraz www.labsexpo.pl.

- D. Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystania zdjęć oraz materiałów wideo wykonanych w trakcie targów w celu marketingu i promocji Targów oraz do umieszczenia tych materiałów na stronach internetowych www.grupamtp.pl, www.labsexpo.pl.
- E. Organizator może przechowywać zdjęcia i relacje wideo wykonane podczas Targów i imprez towarzyszących do 10 lat od daty zakończenia Targów.
- F. Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystywania zdjęć i materiałów wideo wykonanych w trakcie Targów oraz imprez towarzyszących, które zgodnie z art. 81 ust. 2 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.2021.1062 t.j.) nie wymagają zgody dłużej niż 10 lat.
- G. Organizator nie odpowiada za zdjęcia i filmy wykonane podczas Targów i imprez towarzyszących przez strony trzecie bez wiedzy Organizatora.
- H. Zdjęcia i materiały wideo wykonane w trakcie Targów oraz imprez towarzyszących mogą być publikowane jako materiały prasowe w rozumieniu ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. – Prawo prasowe (Dz.U.2018.1914 t.j.), a także do wypowiedzi w ramach działalności literackiej lub artystycznej.

XIII. REKLAMACJE

- A. Wszelkie reklamacje Wystawców powinny być zgłaszane w formie pisemnej.
- B. Reklamacje Wystawców dotyczące zabudowy Powierzchni wystawienniczej, ich lokalizacji (miejsca prezentacji) i rozmiarów faktycznie zajmowanej Powierzchni wystawienniczej będą rozpatrywane przez Organizatora pod warunkiem ich zgłoszenia najpóźniej do ostatniego dnia trwania Targów (przed demontażem stoiska).
- C. Pozostałe reklamacje Wystawców mogą być zgłaszane nie później niż w terminie 1 miesiąca od dnia zakończenia Targów.
- D. Po upływie określonych powyżej terminów reklamacje nie będą uwzględnione.
- E. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację osoby ją składającej, przedmiot reklamacji oraz żądania związane z reklamacją. W treści składanej reklamacji Wystawca powinien zawrzeć:
 - 1) dane identyfikacyjne;
 - 2) dane kontaktowe: adres korespondencyjny, adres mailowy oraz numer telefonu;
 - 3) opis przyczyny reklamacji.
- F. W przypadku otrzymania niekompletnej reklamacji, Organizator wezwie Wystawcę do jej uzupełnienia pod rygorem pozostawienia reklamacji bez rozpoznania.
- G. Rozpatrzenie reklamacji przez Organizatora następuje niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania kompletnej reklamacji wysłanej pocztą lub pocztą elektroniczną (e-mail) na adres kontakt@nowyadres.pl. Upływ wyżej wskazanego terminu nie powoduje wygaśnięcia roszczeń oraz nie narusza prawa Wystawcy do dochodzenia jakichkolwiek roszczeń na drodze postępowania sądowego lub pozasądowego.
- H. Informacja o rozpatrzeniu reklamacji zostanie przekazana Wystawcy na wskazany przez niego adres e-mail lub w inny sposób wskazany przez Wystawcę.

XIV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- A. Organizator zastrzega, że w przypadkach zaistnienia okoliczności od niego niezależnych, ma prawo do odwołania, częściowego zamknięcia, skrócenia albo przełożenia terminu Targów.
- B. Wystawcy są zobowiązani respektować obowiązujące przepisy prawa powszechnie obowiązującego na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- C. Wszelkie spory mogące wyniknąć pomiędzy Organizatorem a Wystawcami, których polubowne rozwiązanie okaże się niemożliwe, będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
- D. Dla rozstrzygania ewentualnych sporów z zagranicznymi Wystawcami przyjmuje się jako obowiązujący tekst Regulaminu w języku polskim, a prawem właściwym dla zobowiązań wynikających z Zamówienia jest prawo polskie.